

СПРАВКА

о проверке учебно-методической, научной и воспитательной работы на кафедре «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

1. Кадровый состав кафедры и материально-техническое обеспечение учебного процесса

В составе кафедры «МКиСО» в 2014-15 учебном году работают 12 штатных преподавателей. Процент ППС с ученой степенью кандидата наук и/или званием доцента по ставкам составляет 100 %, 11 преподавателей имеют ученую степень кандидата экономических наук, 4 преподавателя имеют ученое звание доцента. Один доктор экономических наук. Процент штатных ППС – 100 %.

Базовое образование всех преподавателей и научные специальности преподавателей с учеными степенями и/или званиями соответствуют профилю подготовки, осуществляемой кафедрой, и преподаваемым дисциплинам. Профессор Семеркова Л.Н., доцент Пронина Н.Н., Белякова В.А. являются сертифицированными бизнес консультантами по вопросам организации маркетинговой деятельности на предприятиях.

Заведующая кафедрой доктор экономических наук, доцент Семеркова Л.Н.

Кафедра располагается в учебном корпусе № 9 (ауд. 323; 324; 325; 312). Уровень материально-технического оснащения кафедры обеспечивает проведение учебного процесса в соответствии с учебными планами. За кафедрой закреплена ауд.9-312, оснащенная необходимым учебным оборудованием. Вся имеющаяся материальная база полностью используется в учебном процессе.

За последние пять лет, прошли повышение квалификации 100 % от числа штатных преподавателей кафедры.

Рекомендация: планировать повышение квалификации преподавателей по направлению преподаваемых дисциплин, а не по технике безопасности, охране труда, комплексной безопасности и т.п.

2. Учебно-методическая деятельность кафедры

Кафедра «МКиСО» реализует 8 образовательных программ:

- 100400.62 – «Туризм», профиль «Туроператорская и турагентская деятельность»;
- 100700.62 - «Торговое дело», профиль «Коммерция»
- 100100.62 - «Сервис», профиль «Социально-культурный сервис»
- 080200.62 - «Менеджмент», профиль «Маркетинг»
- 080200.68 – «Менеджмент», профиль «Маркетинг»
- 080301.65 - «Коммерция» (Торговое дело)
- 080111.65 - «Маркетинг»

- 100201.65 - «Туризм»

Контингент студентов по образовательным программам на сентябрь месяц 2014 г. составил 216 чел.

В 2011-2013гг проходила обучение группа магистров 11ЭМм1, 8 человек.

По всем программам высшего образования, по которым кафедра является выпускающей, имеются утвержденные в установленном порядке Основные профессиональные образовательные программы, аннотации которых размещены на сайте университета, в соответствии с приказом ректора от 14.02.2014 № 98/О.

В ходе проверки кафедры «МКиСО» была просмотрена следующая документация.

- номенклатура дел кафедры;
- положение о кафедре;
- должностные инструкции сотрудников кафедры;
- план работы кафедры на текущий учебный год;
- планы повышения квалификации ППС;
- годовой отчет о работе кафедры за прошедший учебный год;
- протоколы заседаний кафедры за учебный год;
- журнал посещения зав. кафедрой занятий преподавателей;
- учебная нагрузка кафедры на текущий учебный год;
- индивидуальные планы работы преподавателей;
- график учебного процесса;
- расписание занятий преподавателей и др.

Перечисленная выше документация на кафедре имеется в наличии.

Протоколы заседаний кафедры оформлены надлежащим образом.

Учебная нагрузка преподавателей кафедры на текущий учебный год утверждена. Индивидуальные планы преподавателей заполнены.

Контрольные посещения занятий преподавателей зав. кафедрой проводятся. Журнал посещения зав. кафедрой занятий преподавателей регулярно заполняется.

Зачетные и экзаменационные ведомости заполняются в соответствии с И151.1.02-2010 «Рейтинговая система оценки знаний студентов очной формы обучения».

На кафедре имеются приказы по утверждению тем и руководителей ВКР, приказы о направлении студентов на практики, отчеты руководителей о практике.

Курсовые работы, отчеты о прохождении практик, дипломные работы студентов хранятся в специально отведенных местах и скомплектованы по годам.

В ходе проверки выборочно были проверены комплектность и содержание учебно-методических комплексов (УМК) по дисциплинам, закрепленным за кафедрой.

В соответствии с приказом ректора от 17.02.2014 №101/О УМК по дисциплине должен включать

- рабочую программу;
- аннотацию рабочей программы;
- учебное пособие либо опорные конспекты лекций;
- методические рекомендации по проведению всех видов занятий, предусмотренных учебным планом;
- методические указания по проведению текущего и промежуточного контроля знаний студентов;
- методические указания по выполнению курсовых и контрольных работ;
- материалы по балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов;
- фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

102 УМК по всем кафедральным дисциплинам на бумажном носителе и в электронном формате имеются, рабочие программы дисциплин утверждены или имеют отметки о переутверждении на текущий учебный год.

С положительной стороны можно отметить наличие большого количества учебных материалов по дисциплинам в электронном виде (методические рекомендации к лабораторным работам, набор вопросов к собеседованиям и коллоквиумам, тестов и др.). Для многих курсов разработаны рабочие тетради. Методическая документация для проведения практических и лабораторных занятий, выполнения курсовых и дипломных работ имеется. Преподавателями кафедры издаются учебные и учебно-методические пособия, материалы которых используются в учебном процессе.

В целом состояние учебной документации на кафедре «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» можно оценить как **удовлетворительное**.

При этом можно сделать следующие **замечания**:

1. В ряде УМК комплект фонда оценочных средств неполный, т.е. не по всем формам контроля, указанным в рабочей программе дисциплины, имеются комплекты оценочных средств.

2. Не разработаны требования к государственной итоговой аттестации выпускников по программам высшего образования в соответствии с ФГОС: требования к содержанию и структуре ВКР по образовательным программам бакалавриата и магистратуры, закрепленным за кафедрой, описание показателей и критериев оценивания компетенций на ГИА (приказ ректора от 30.05.2014 №585/О).

3. Научно-исследовательская работа кафедры

Научно-исследовательская деятельность кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» за 5 лет (2010-2014) представлена в таблицах.

Таблица 3

Объемы выполненных НИР

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Объем (тыс.руб.), всего	101,7	76,2	110,2	-	308
в том числе госбюджет	-	-	-	-	-
хоздоговор	101,7	76,2	110,2	-	308
Отправлено заявок на различные конкурсы по НИР	-	-	-	-	3 РГНФ

Таблица 4

Публикации

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Монографии	2	6	2	5	3
Учебники и учебные пособия	6	-	-	2	-
Научные статьи, всего	14	21	23	11	22
в том числе в журналах ВАК		7	20	8	10
в зарубежных журналах					
в изданиях, включенных в РИНЦ				9	21

Организация Всероссийских научно-практических конференций

Кафедра ежегодно организует следующие конференции с изданием сборников научных статей:

- Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы реструктуризации российских предприятий» (до 2011 г.);
- Всероссийская научно-практическая конференция «Провинция: экономика, туризм, гостеприимство, архитектура, культура» (до 2013 г.);
- Всероссийская научно-практическая конференция «Опыт и проблемы маркетинговой деятельности в российском предпринимательстве и бизнесе»;
- Региональная научно-практическая конференция «Креативный город»;
- Региональная научно-практическая конференция «КОМПАС Провинции» (с 2014 г.).

Кроме того, сотрудники кафедры принимают активное участие в работе других конференций (таблица 5).

Таблица 5

Участие преподавателе во Всероссийских НПК

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Количество Всероссийских НПК	10	18	4	6	4
Количество докладов	33	47	76	55	51

На кафедре действует под руководством д.э.н., профессора Семерковой Л.Н. научная школа «Теория и методология маркетингового управления бизнесом». В рамках научной школы работает аспирантура и докторантура. В настоящее время на кафедре обучаются 6 аспирантов и 3 докторанта. Доцент Уткина Н.В. является докторантом по направлению «Маркетинг» 3-го года обучения. Закончили докторантуру В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. Защиты предполагаются в течении 2015 года. В марте защищает работу докторант кафедры Ботнарюк М.В.

За отчетный период аспирантами кафедры были защищены следующие диссертации:

- кандидатская диссертация Уткиной Н.В. «Формирование маркетинговой системы распределения продукции потребительского назначения (на примере предприятий обувной промышленности)» (защита 4.03.2010);
- кандидатская диссертация Антипова А.М. «Организационно-методическое обеспечение формирования процесса маркетингового управления технологической сетью (защита 4.03.2010);
- кандидатская диссертация Улицкой Н.Ю. «Формирование и продвижение ценности земли-товара на рынке потребителей сельских территорий» (защита 21.05.2013)

Кроме того, кафедрой за отчетный период была проведена экспертиза 38 кандидатских и 7 докторских диссертаций (таблица 6).

Таблица 6.

Экспертиза НИР

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	8	8	4	8	10
Диссертации на соискание ученой степени доктора наук	-	-	5	-	2

К НИР привлекается достаточно большое количество студентов. В рамках ежегодной студенческой научно-практической конференции организуется работа двух секций: «Маркетинг» (научный руководитель секции – д.э.н., проф. Семеркова Л.Н.) и «Туризм» (научный руководитель – д.э.н., проф. Семеркова Л.Н.). По этим направлениям науки на кафедре работают

научные студенческие кружки «PRO-маркетинг» и «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме».

Ежегодно кафедрой проводятся студенческие научно-практические конференции, конкурсы и олимпиады: «Креативный город», «Сурская весна», «Маркетинг & Инновации», «Консюмеризм: знаешь ли ты свои права»

Таблица 7.

Сведения о НИРС за период 2010 – 2014 гг.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Количество студентов, участвовавших в конференциях, симпозиумах, форумах	34	43	65	8	60
Количество студентов, занявших призовые места	5	3	5	7	8
Количество опубликованных студенческих работ	33	36	61	46	23

Студенты кафедры принимают участие во Всероссийских студенческих олимпиадах (таблица 6.), в частности, студент группы 08ЭО1 Антонова А. заняла 2 место в номинации «Туристская привлекательность. Город» в научно-практической конференции «Туризм региона: традиции и инновации-2010» в рамках Всероссийской студенческой олимпиады «Мекка 2010» (г. Челябинск).

Также в 2010 году студенты гр. 05ЭС1 Маркова В.В. (направление «Рынок рекламы») и Боброва Ю.П. (направление «Прогрессивные рекламные технологии») приняли участие во всероссийском конкурсе выпускных квалификационных работ по специальности «Маркетинг» Всероссийской студенческой олимпиады и заняли 1 и 2 места соответственно.

В 2012 году студентка группы 07ЭО1 Берлинская И.А. заняла 1 место во всероссийском конкурсе выпускных квалификационных работ по специальности «Туризм», который был организован Национальной академией туризма (г. Санкт-Петербург) тема: «Разработка проекта инновационного центра «Студенческий туристско-экскурсионный центр»

В 2014 году студентка группы 09ЭО1 Смирнова Л.Л. вышла в финал Всероссийской туристской премии «Маршрут года» (г. Воронеж) с работой «Разработка программы тура по городам маршрута «Золотое кольцо» «Россия для чайников»

В целом состояние научно-исследовательской работы и НИРС на кафедре «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» можно считать удовлетворительной.

При этом можно сделать замечания:

1) Отсутствие публикаций в изданиях, индексируемых в системах цитирования SCOPUS и WEB of SIENCE;

2) Невыполнение аккредитационных показателей из-за отсутствия госбюджетных и хоздоговорных работ.

3) Кафедре рекомендуется объединить усилия с другими кафедрами при подаче заявок на гранты.

4. Воспитательная работа по кафедре «МКиСО»

Воспитательной работе со студентами на кафедре «МКиСО» уделяется особое внимание, 9 из 12 членов кафедры являются кураторами. Планы по воспитательной работе кураторами составлены с учетом специфики направлений образования и в соответствии со стандартами СТУ 151.1.90-2006 «Деятельность кураторов учебных групп. Планирование, организация и оценивание результатов». Кафедральная стратегия воспитательной работы направлена на тесный контакт всех преподавателей и, в первую очередь, кураторов со студентами. Рейтинг кураторов высокий: от 12 до 15 баллов.

Студенты кафедры «МКиСО» принимают активное участие во всех мероприятиях, организуемых Пензенским государственным университетом: «Первокурсник», «Студенческая весна», КВН, агитационных походах и др. Студенты кафедры участвуют в работе органов студенческого самоуправления, работе студенческого профкома, спортивных мероприятиях.

Одновременно с этим на кафедре за многие годы сложились уже установившиеся кафедральные мероприятия, которые организуются и проводятся совместно со студентами: День рождения кафедры «МКиСО», День туризма, День маркетолога, поздравление детей инвалидов с Новым годом, туристические походы, организация событийных мероприятий на базах отдыха Пензенской области, экскурсионные поездки, многодневные туры по России и за рубеж. Все эти мероприятия проводятся на высоком уровне и имеют положительный результат – растет уровень доверия между преподавательским составом и студентами, что приводит к лучшему взаимопониманию; у ребят формируются практические навыки организаторской работы, налаживания коммуникаций, что способствует раскрытию в них творческого потенциала; формируется патриотическая позиция, влияющая на переоценку духовных ценностей.

Воспитательная работа на кафедре начинается с 1 курса и продолжается на протяжении всего срока обучения. За каждой группой закрепляется свой куратор, который составляет план работы, ведет дневник куратора, проводит кураторские часы, организует студентов на субботники, мероприятия, проводимые Пензенским государственным университетом. За проверяемый период срывов кураторских часов по кафедре не было.

Ежегодно с родителями первокурсников проводятся родительские собрания, на которых заведующий кафедрой и кураторы знакомятся с родителями, рассказывают о порядке обучения в ПГУ, сдачи экзаменационных сессий, оставляют свои контакты для возможности поддерживать обратную связь.

Ежегодно студенты кафедры «МКиСО» осуществляют экскурсионные поездки по Пензенской области для изучения историко-культурного наследия своего края, что, безусловно, способствует их патриотическому воспитанию.

Кураторы групп поддерживают тесные связи со студентами и во время их летних практик, выезжая на места практик, контролируя процесс по телефону, помогая практическими советами.

Вопросы текущей успеваемости и посещаемости обсуждаются кураторами групп на кураторских часах, проводимых раз в две недели. Кураторы также осуществляют текущий контроль во время сдачи сессии и после нее. В случае неудовлетворительной успеваемости или плохой посещаемости кураторы групп инициируют приглашение студентов на заседания кафедры или к заведующему кафедрой, где обсуждается их поведение.

Непосредственное участие в воспитательной работе принимает зав. кафедрой д.э.н. Семеркова Л.Н., которая лично знакомится с каждым первокурсником, поступившим на обучение в ПГУ на кафедру «МКиСО», организует родительское собрание с родителями первокурсников, проводит индивидуальные беседы, как со студентами, так и с их родителями.

В целом состояние воспитательной работы на кафедре «МКиСО» можно оценить как хорошее.

В качестве рекомендации можно предложить уделять более пристальное внимание тем студентам, которые не проявляют высокой активности, привлекая их к участию в различных кафедральных и университетских мероприятиях, и увеличить количество мероприятий профилактической направленности.

5. Сотрудничество

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» осуществляет тесное сотрудничество с бизнес-партнерами, государственными учреждениями, а также с международными партнерами.

Основными **бизнес-партнерами** кафедры являются:

- Сбербанк РФ, ОАО «Ростелеком», ООО «Караван», ООО «Медиклиник», «Элетех» и др.;

- *туристические компании*: Центр туристского сервиса «Insertum» (г. Пенза), ООО «Рандеву Тревел Групп» (г. Пенза), ООО «Музендис Тревел» (г. Пенза), агентство «Краски мира» (г. Заречный), холдинг «Mouzenidis Group» (Греция), компания «LeGrand» (Греция), компания «Royal Park» (ОАЭ), туроператор Sunrise Tour (Турция) и др.;

- *учреждения культуры*: Пензенский областной драматический театр им. А.В. Луначарского, Центр театрального искусства им. В.Э. Мейерхольда, Пензенская областная библиотека им. М.Ю. Лермонтова, Пензенский государственный краеведческий музей, Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области, Литературный музей, Музей-усадьба В.Г. Белинского, Государственный музей А.Н. Радищева, Музей А.И. Куприна, Музей А. Г. Малышкина, Пензенская картинная галерея имени К.А. Савицкого, Пензенский музей народного творчества, Государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы» и др.;

- *спортивные учреждения города*: дворец спорта «Буртасы», дворец спорта «Олимпийский», спортивно-зрелищный комплекс «Дизель-Арена», бас-

сейн «Сура», дворец водного спорта и др.;

- *социокультурные комплексы районов и микрорайонов.*

Представители перечисленных компаний активно привлекаются к деятельности кафедры и к процессу обучения. Так, к реализации образовательного процесса **привлекаются следующие преподаватели из числа действующих руководителей и работников предприятий:** сотрудники Сбербанка РФ к.э.н. Софья Анатольевна Ерёмкина; ОАО «Ростелеком»; ООО «Караван» к.э.н. Евгения Бурлюкина; КДЦ «Медиклиник» Инна Леонидовна Перевознюк; Кайманова Татьяна Александровна специалист ГБУК «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области», доцент ПГУ; Устинова Екатерина Сергеевна, директор ООО «Рандеву Тревел Групп»; Доркина Елена Михайловна, директор Центра туристского сервиса «Insertum».

На базе перечисленных предприятий студенты кафедры и преподаватели ежегодно проходят стажировки. Преподаватель кафедры доцент Латынова Светлана Владимировна является руководителем проекта Центр туристского сервиса «Insertum» (ИП Латынова С.В.), при котором существует тренинговая туристическая фирма для студентов направления «Туризм».

Среди **государственных учреждений** постоянными партнерами кафедры являются: Законодательное собрание Пензенской области, Правительство Пензенской области, Министерство экономики, Управление культуры и архива, Министерство образования Пензенской области, Пензенская областная торгово-промышленная палата.

Преподаватели кафедры активно участвуют в **проведении научных исследований, разработке инновационных проектов по заказу бизнеса, а также государственных учреждений.** В частности, сотрудниками кафедры в 2014 году была разработана по заказу Правительства пензенской области, Дорожная карта развития внутреннего и въездного туризма в Пензенской области. Результаты научных исследований используются в учебном процессе при разработке новых курсов лекций, практических занятий, учебных планов, рабочих программ подготовки студентов по образовательным программам, реализуемым кафедрой.

Для развития и актуализации научно-исследовательской деятельности кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» Пензенского государственного университета тесно **сотрудничает с другими российскими высшими учебными заведениями.** Наиболее активно – с Высшей школой экономики (ВШЭ-ГУУ, г. Москва), Санкт-Петербургским университетом экономики и финансов (СПбГУЭФ, г. Санкт-Петербург) и Академией туризма в Анталии. Помимо этого, в рамках сотрудничества с Российской Ассоциацией Маркетинга (РАМ, г. Москва) кафедрой проводится региональный этап ежегодного конкурса «Маркетинг».

Международное сотрудничество и мобильность

Кафедра осуществляет подготовку иностранных студентов по образовательным программам бакалавриата, а также в Российско-Голландском проекте «РИМА».

В университете работает Центр по международному обмену студентов ПензГУ «МИР». Ежегодно по договорам, заключаемым центром, проводится выезд студентов за рубеж по программам «Work and travel» с целью ознакомления с работой зарубежных организаций и совершенствования языковой подготовки. Этой возможностью пользуются около 15% студентов кафедры. В результате зарубежных поездок получены положительные отзывы на работу студентов от принимающей стороны.

Кафедра самостоятельно сотрудничает с постоянными зарубежными партнерами в направлении организации образовательных туров для студентов разных направлений, а также организации стажировок студентов и преподавателей. Работники кафедры ежегодно направляются на стажировку с целью изучения работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства, маркетинговой и коммерческой деятельности предприятий, а также прохождения стажировок в разных службах предприятий. Многолетними партнерами кафедры в области международной деятельности являются компания «Royal Park» (Объединенные Арабские Эмираты), холдинг «Mouzenidis Group» (Греция), туроператор «Sunrise Tour» (Греция), компания «Туртрансвояж» (страны Европы). Ежегодно в образовательных турах принимает участие порядка 20 студентов кафедры и 2 преподавателей, в стажировках – порядка 10 студентов и 2 преподавателей. По результатам образовательных туров и зарубежных стажировок студентам и преподавателям выдаются сертификаты.

6. Профориентационная работа

В отчетный период преподавателями кафедры проводилась большая профориентационная работа. Преподаватели участвуют в проведении дней открытых дверей в университете, профориентационных выездах в районы Пензенской области (г. Кузнецк, Н. Ломов, Никольск, Шемышейка и др.), постоянно обновляют рекламные материалы на сайте кафедры и в группе «Вконтакте».

В 2014 году на кафедре была организована «Школа Маркетинга и Бизнеса», в рамках которой еженедельно проводятся занятия по предпринимательству для учащихся 9-11 классов.

Преподаватели кафедры активно сотрудничают со школами города. Так, ежегодно (начиная с 2010 года) проводится открытый региональный бизнес-марафон «Креативный город» по маркетингу, коммерции, туризму и сервису для школьников и студентов учреждений среднего профессионального образования Пензы и области. Кроме того, преподаватели кафедры Латынова С.В. и Уткина Н.В. работают со студентами 2-го и 3-го курсов специальности «Туризм» гуманитарного отделения Многопрофильный колледж: преподают профильные дисциплины и входят в состав ГЭК и ГАК.

Для популяризации направлений подготовки кафедры ее преподаватели принимают участие в различных мероприятиях. Например, Латынова С.В. выступала с докладом «Проблемы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для предприятий индустрии туризма г. Пензы и Пензенской области» (23.09. 14г.) в рамках выездного заседания комитета Законодательного

Собрания Пензенской области V созыва по социально политике на тему: «Развитие туризма и сохранение историко-культурного наследия в Пензенской области». Доцент Есина Л.Б. вела курс по предпринимательству в школе №19

В январе 2015 года кафедра приняла участие в профориентационном проекте «ПРОясним», а в феврале того же года организовала и провела семинар для школьных учителей «Введение школьников в предпринимательство», в котором приняли участие 93 человека со всей Пензенской области.

Также кафедра активно продвигается в СМИ:

- передача «Рубль» на телеканале «Экспресс» на тему о проектах кафедры «МКиСО» (2014);

- передача «Первая студия» на тему «Горящая путевка» на телеканале «Экспресс» (о ситуации в туризме в РФ, мнения экспертов)

- интервью в Бизнес-журнале номера 12 за 2013 и 4 за 2014; 2 за 2015

- интервью в журнале «SD-Magazine» № 23, 2014-2015;

- интервью для радиостанции «Радио России» информационно-аналитическая программа «В начале дня» (29.07.14).

7. Дополнительные образовательные программы

Сотрудники кафедры (д.э.н., профессор Л.Н. Семеркова, к.э.н., доцент Н.Н. Пронина, к.э.н., доцент Т.И. Шерстобитова, к.э.н., доцент В.А. Белякова, к.э.н., доцент Е.В. Балахонова, к.э.н., доцент Е.М. Бижанова) участвуют в Президентской программе по подготовке управленческих кадров.

С 2007 года работает центр подготовки специалистов в области маркетинга по международной программе РИМА-А и РИМА-В (Высшая школа ЭНСХЕДЕ-Нидерланды)

Сотрудники кафедры участвуют в Президентской программе по Сити-менеджменту; организуют и проводят курсы по повышению квалификации муниципальных служащих. Были проведены семинары по территориальному маркетингу в администрациях г.Кузнецка и Наровчат.

8. Состояние материально-технической базы кафедры

Уровень материально-технического оснащения кафедры обеспечивает проведение учебного процесса в соответствии с учебными планами, а также выполнение научных исследований по госбюджетным тематикам кафедры. Оснащение учебной аудитории кафедры обеспечивает получение студентами необходимых теоретических и практических знаний. Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой и вариативной частей всех циклов, изданными за последние 10 лет, а для дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет. Обеспеченность кафедральных дисциплин

учебной и учебно-методической литературой в целом по закрепленным за кафедрой ОПОП ВО составляет 45 экземпляров на человека.

В то же время материально-техническая база кафедры требует дальнейшего укрепления:

1. Кафедра просит оказать содействие в прикреплении к ней аудитории 9-409. Аудитория оборудована кафедрой «МКиСО» и очень необходима для повышения результативности усвоения студентами материала на лекциях и семинарских занятиях по всем учебным дисциплинам.

2. Необходимо выделение финансовых средств для ежегодного приобретения учебной и научной литературы, а также выписки периодических изданий, используемых в учебной, учебно-методической и научно-исследовательской работе преподавателей.

В то же время материально-техническая база кафедры требует дальнейшего укрепления:

1. Кафедра просит оказать содействие в прикреплении к ней аудитории 9-409. Аудитория оборудована кафедрой «МКиСО» и очень необходима для повышения результативности усвоения студентами материала на лекциях и семинарских занятиях по всем учебным дисциплинам.

2. Поставить кондиционеры в ауд. 9-323 и 9-324

9. Сайт кафедры

Сайт кафедры имеет все необходимые разделы, содержание которых обновляется регулярно.

Председатель комиссии:

А.Ю. Саломатин

Члены комиссии:

Г.Н. Шалаева

А.В. Соколов

В.Н. Морозова

25. 02. 2015г.