

Пензенский государственный университет
Факультет экономики и управления
Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан ФЭиУ

д.э.н., профессор В.М. Володин

« ____ » _____ 2015 г.

О Т Ч Е Т

о результатах работы кафедры

«Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

с 2010 по 2014 гг.

Утвержден на заседании кафедры «МКиСО»
26.02.2015г. протокол №7

Заведующий кафедрой

_____/Семеркова Л.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КАФЕДРЕ	3
2 СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАФЕДРОЙ	4
2.1 Соответствие правовым требованиям	4
2.2 Организационная деятельность	4
3 КАДРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС	6
3.1 Структура педагогических кадров кафедры	6
3.2 Качественный состав ППС и укомплектованность штатов	7
3.3 Повышение квалификации ППС кафедры	7
4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	10
4.1 Учебно-методические комплексы	10
4.2 Организация учебного процесса	15
4.3 Дополнительные образовательные программы	18
5 НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	20
5.1 Научно-исследовательская деятельность профессорско-преподавательского состава кафедры	20
5.2 Организация Всероссийских научно-практических конференций	21
5.3 Научно-исследовательская работа студентов	22
6 СОТРУДНИЧЕСТВО КАФЕДРЫ	24
6.1.Сотрудничество с предприятиями и организациями	24
6.2.Международное сотрудничество	25
7ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА	26
8 ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА	27
9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА	
БАЗА	29
10 ПОКАЗАТЕЛИ АККРЕДИТАЦИИ	30
11 НЕДОСТАТКИ В РАБОТЕ КАФЕДРЫ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ	31
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	32

1.ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КАФЕДРЕ

Кафедра "Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания" создана в 1999 году, является выпускающей, функционирует при факультете экономики и управления Пензенского государственного университета.

Кафедра ведет подготовку специалистов, бакалавров, магистров, аспирантов и докторантов.

За кафедрой «МКиСО» закреплены следующие образовательные программы:

- 100400.62 – «Туризм» (профиль «Туроператорская и турагентская деятельность»);
- 100700.62 –«Торговое дело»(профиль «Коммерция»)
- 100100.62 –«Сервис» (профиль «Социально-культурный сервис»)
- 080200.62 –«Менеджмент (профиль «Маркетинг»)
- 080200.68 –«Менеджмент (профиль «Маркетинг»)
- 080301.65 –«Коммерция (Торговое дело)»
- 080111.65 –«Маркетинг»
- 100201.65 –«Туризм»

Основные циклы дисциплин, читаемых кафедрой, относятся к циклам общих профессиональных и специальных дисциплин.

Обучение студентов ведется по очной форме обучения.

С 2007 года кафедра проводит переподготовку специалистов по Международной программе в области маркетинга РИМА-А (Нидерланды).

В числе ВУЗов России кафедра принимает участие в Президентской программе подготовки управленческих кадров для народного хозяйства РФ.

Кафедра расположена по адресу: ул. Чкалова, 68 (9 корпус, 3 этаж., а. 312, 323, 324, 325.) Телефон: 36-82-79. Электронный адрес: penzamarketing@pnzgu.ru, penzamarketing@mail.ru.

Заведующий кафедрой

-д.э.н., доцент Л.Н.Семеркова

Заместитель заведующего кафедрой по учебной работе

-к.э.н., доцент Н.Н.Пронина

Заместитель заведующего кафедрой по научной работе

к.э.н.,доцент Т.И.Шерстобитова

Заместитель заведующего по воспитательной работе

к.э.н.,доцент Л.Б.Есина

2. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАФЕДРОЙ

2.1 Соответствие правовым требованиям

Деятельность кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» осуществляется в соответствии с Уставом университета, положением о кафедре, должностными инструкциями профессорско-преподавательского состава, решениями Ученого совета университета и Факультета «Экономика и управление», нормативно-распорядительными документами по университету, а также распоряжениями заведующего кафедрой.

На кафедре имеется вся документация согласно номенклатуре дел выпускающей кафедры, включающая:

- положение о кафедре;
- должностные инструкции сотрудников;
- приказы, распоряжения, нормативные, правовые акты по направлениям деятельности кафедры;
- стандарты, инструкции и другие нормативные документы по системе менеджмента качества университета;
- протоколы заседаний кафедры за учебный год;
- план работы кафедры на учебный год;
- планы повышения квалификации профессорско-преподавательского состава;
- индивидуальные планы и отчеты о работе преподавателей;
- рабочие учебные планы и графики учебного процесса;
- рабочие программы учебных дисциплин;
- материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций;
- годовые отчеты кафедры;
- сведения о выполнении учебной нагрузки преподавателями кафедры;
- отчеты студентов о производственной практике, научно-исследовательской работе, курсовые проекты;
- выпускные квалификационные работы студентов, отзывы и рецензии на них.

2.2 Организационная деятельность

Структура кафедры отражена в Положении о кафедре «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания».

Заведующий кафедрой формирует концепцию развития кафедры; организует учебный процесс и проводит регулярные работы по оценке качества деятельности кафедры; планирует подготовку методического обеспечения; организует научные исследования; контролирует выполнение должностных инструкций и выданных заданий; анализирует учебно-методическую и научно-исследовательскую деятельность; принимает решения, направленные на непрерывное совершенствование учебно-воспитательного процесса.

Заместитель заведующего кафедрой по учебной работе организует учебный процесс и методическую работу, выполняет функции заведующего кафедрой при его временном отсутствии, включая взаимоотношения кафедр-

ры с администрацией университета, его подразделениями (службами), а также студентами.

Заместитель заведующего кафедрой по научной работе контролирует выполнение планов научно-исследовательской работы по договорной и государственной тематике, курирует исследовательскую работу студентов, а также подготовку научных конференций, подготовку студентов к олимпиадам.

Комплектование преподавательских кадров, в основном, осуществляется через аспирантуру и докторантуру кафедры.

Работы, выполняемые кафедрой по подготовке к учебному году и по текущему управлению учебно-воспитательным процессом, осуществляют согласно регламенту учебно-методического управления университета. Планирование учебной нагрузки преподавателям на учебный год осуществляется исходя из норм, установленных в СТУ 151.1.30.5. Учебная нагрузка преподавателя составляется руководством кафедры, согласуется с деканом и начальником учебно-методического управления и утверждается проректором по учебной работе.

На каждый учебный год на кафедре разрабатывают по форме И151.1.32.01 план работы кафедры, который утверждается деканом факультета.

Индивидуальные планы преподавателей разрабатываются в соответствии с И1.151.32.01. Их содержание полностью соответствует плану работы кафедры.

Индивидуальные планы аспирантов разрабатываются в соответствии с установленной формой и формируются по итогам за предыдущий год.

3. КАДРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

3.1 Структура педагогических кадров кафедры

Сведения о профессорско-преподавательском составе (ППС) кафедры на 1 сентября 2014 года приведены в таблице 3.1. Всего ставок -11,5.

В настоящее время кафедра имеет 12 (12 штатных) преподавателей, все имеют ученые степени (100%), среди них 1 доктор экономических наук и 11 кандидатов экономических наук. Средний возраст преподавателей кафедры около 42 лет, треть из них имеют возраст до 35. Учебно-вспомогательный персонал: ведущий документовед, ведущий программист, старший лаборант.

Таблица 3.1

№ п п	ФИО	Ученая степень	Ученое звание	Должность	Ставка	Категория
1.	Семеркова Л.Н.	к.э.н.	профессор	зав. каф.	1	штатн.
2.	Пронина Н.Н.	д.э.н.	доцент	доцент	1,5	штатн.
3.	Мокрушин В.М.	к.э.н.	доцент	доцент	1	штатн.
4.	Балахонова Е.В.	д.э.н.	доцент	доцент	1,5	штатн.
5.	Белякова В.А.	к.э.н.		доцент	0,75	штатн.
6.	Бижанова Е.М.	д.э.н.		доцент	1,25	штатн.
7.	Есина Л.Б.	д.э.н.		доцент	1,25	штатн.
8.	Латынова С.В.	к.э.н.		доцент	1	штатн.
9.	Попова Е.А.	к.э.н.		доцент	0,5	штатн.
10.	Уткина Н.В.	к.э.н.		доцент	0,5	штатн.
11.	Шерстобитова Т.И.	к.э.н.	доцент	доцент	0,5	штатн.
12.	Бахтеев	к.т.н.		ассистент	0,25	штатн.

В таблице 3.2 приведены сведения по количественному составу ППС.

Таблица 3.2.

ППС по категориям	Общее количество человек	С учеными степенями и/или званиями	Доктора наук и/или профессора
Штатные кафедры	12	12	1
Штатные совместители	-	-	-
Внешние совместители	-	-	-
Всего ППС кафедры	12	12	1

3.2. Качественный состав ППС и укомплектованность штатов

В табл. 3.3 приведены сведения по качественному составу ППС и укомплектованности штатов.

Таблица 3.3

Штатный ППС		ППС с учеными степенями и/или званиями		Доктора наук и/или профессора	
12	100%	12	100%	1	8%
По ставкам					
11,5	100%	12	100%	1	8%

Процент ППС, работающего в вузе на штатной основе – 100%, что выше планового значения, равного 50%.

Процент ППС с учеными степенями и званиями 100%, что выше планового значения, равного 60%.

Базовое образование преподавателей и научные специальности ППС с учеными степенями и званиями соответствуют профилю подготовки кафедры и преподаваемым дисциплинам. Семеркова Л.Н., Белякова В.А., Балахонова Е.В. окончили аспирантуру Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, Мокрушин В.М. окончил аспирантуру в Санкт-Петербургском государственном университете. Пронина Н.Н., Шерстобитова Т.И., Бижанова Е.М., Попова Е.А., Латынова С.В., Есина Л.Б., Уткина Н.В. окончили аспирантуру Пензенского государственного университета на кафедре «Маркетинг». Преподаватели Белякова В.А., Шерстобитова Т.И., Латынова С.В. закончили докторантуру. Семеркова Л.Н., Пронина Н.Н., Белякова В.А. являются сертифицированными бизнес-консультантами по вопросам стратегического маркетинга, организации и проведения маркетинговых исследований, организации маркетинговой деятельности на предприятии. К.э.н., доцент Белякова В.А. имеет опыт работы в качестве начальника отдела маркетинга МПК «Пензенский»

Зав.кафедрой Л.Н.Семеркова является почетным работником Высшей школы, членом Высшего градостроительного Совета при Правительстве Пензенской области, председателем диссертационного Совета по экономическим наукам при ПГУ, членом диссертационного Совета по социологическим наукам при ПГУ.

3.3. Повышение квалификации ППС кафедры

За последние пять лет 100% преподавателей прошли повышение квалификации.

Кафедра имеет большой потенциал по подготовке аспирантов и докторантов в связи с наличием докторского диссертационного совета по экономическим наукам при ПГУ.

Сотрудники учебно-вспомогательного персонала проходят повышение квалификации, согласно требованиям УК.

Список сотрудников кафедры, повысивших свою квалификацию или прошедших переподготовку в 2010-2014 гг., представлен в табл. 3.4

Таблица 3.4 Повышения квалификации профессорско-преподавательского состава кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» за 2010-2014 гг.

Год	Повышение квалификации
2010	<p>Профессор Семеркова Л.Н.– Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, «Менеджер высшей школы» ; ПГУ ,Обучение по охране труда</p> <p>Доцент Шерстобитова Т.И.– ГБУ "Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов", «Привлечение финансовых средств для реализации инновационных проектов» ; Н.П. «Национальное содружество бизнес-ангелов» г. Москва «Практика развития малого инновационного бизнеса</p> <p>Доцент Латынова С.В.– Государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования (ГУВШЭ, г. Москва) , «Визуальный мерчендайзинг в магазинах одежды»</p> <p>Доцент Бижанова Е.М – Государственный университет Туризма и Курортного дела г. Сочи «Современные технологии и инновационные подходы подготовки кадров для сферы гостеприимства и сервиса»</p> <p>Доцент Уткина Н.В. – Государственный университет Туризма и Курортного дела г. Сочи «Современные технологии и инновационные подходы подготовки кадров для сферы гостеприимства и сервиса»</p> <p>Доцент Мокрушин В.М. –ПГУ, «Комплексная безопасность»</p>
2011	<p>Доцент Шерстобитова Т.И. – Н.П. «Национальное содружество бизнес-ангелов» г. Москва, «Практика развития малого инновационного бизнеса»</p> <p>Доцент Белякова В.А. – Н.П. «Национальное содружество бизнес-ангелов»г. Москва, «Практика развития малого инновационного бизнеса»</p> <p>Доцент Балахонова Е.В. – г. Пенза Консультационный семинар «Германо-российская хозяйственная кооперация в условиях нестабильной экономической среды: риски, шансы, решения»</p> <p>Доцент Уткина Н.В.– ПГУ, «Составные курсы»</p> <p>Доцент Есина Л.Б.– ПГУ, «Комплексная безопасность»</p>
2012	<p>Доцент Балахонова Е.В. –ПГУ, «Комплексная безопасность»</p> <p>Доцент Пронина Н.Н. – Российский государственный торгово-экономический уни-</p>

	верситет г. Москва. Участие в семинаре УМО «Актуальные проблемы магистерской подготовки студентов»
2013	<p>Доцент Пронина Н.Н. – ПГУ, «Комплексная безопасность»</p> <p>Доцент Бижанова Е.М.– ПГУ, «Электронные формы реализации образовательных программ»</p> <p>Доцент Есина Л.Б.– ПГУ, «Совершенствование образовательных программ и их реализация в соответствии с требованиями ФГОС»</p>
2014	<p>Профессор Семеркова Л.Н.-ФБУ «Федеральный ресурсный центр по организации подготовки управленческих кадров»,семинар «Членство России в ВТО: проблемы и пути повышения эффективности внешнеторговых отношений»; ОАЭ,Дубаи, «Royal Park»,стажировка «Туристический сервис»</p> <p>Доцент Мокрушин В.М – ПГУ, «Психолого-педагогическое взаимодействие субъектов образовательного процесса вуза как основа эффективной реализации современных образовательных технологий»</p>

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

4.1 Учебно-методические комплексы

Кафедра является выпускающей по трем специальностям (080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция», 100201 «Туризм») и четырем направлениям бакалавриата (080200 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг»), 100100 «Сервис», 100400 «Туризм», 100700 «Торговое дело» (профиль «Коммерция»)). Открыта магистратура по направлению 080200 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг»). За отчетный период разработан полный комплекс учебно-методической документации по образовательным программам этих специальностей и направлений в соответствии с требованиями ГОС ВПО и ФГОС:

1) Учебные планы специальностей: 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» (, 100201 «Туризм» и направлений: 080200 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг»), 100100 «Сервис», 100400 «Туризм», 100700 «Торговое дело» (профиль «Коммерция»)).

2) Учебно-методические комплексы читаемых преподавателями кафедры дисциплин (УМКД), включающие:

- Утвержденные рабочие программы учебных дисциплин.

- Аннотации рабочих программ учебных дисциплин.

- Изданные преподавателями кафедры учебные пособия/ опорные конспекты лекций.

- Методические материалы по организации и технологиям обучения для преподавателя (по проведению предусмотренных учебным планом учебных занятий: лекций, семинаров, а также организации и проверке самостоятельной работы студентов).

- Методические материалы по изучению дисциплины для студента (методические указания по написанию курсовых и контрольных работ, рабочие тетради, методические указания по подготовке к семинарским занятиям).

- Фонды оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации (тестовые задания, кейсы (ситуационные задачи), деловые игры, задания для контрольных работ, вопросы для проведения зачетов, вопросы и билеты для проведения экзаменов, материалы для проведения других форм контроля, предусмотренных рабочими программами дисциплин, с указанием критериев формирования оценок по каждой форме контроля) и методики расчета балловой оценки работы студента по дисциплине.

3) Рабочие программы практик:

- специальностей 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (Торговое дело)», 100201 «Туризм»: учебной, производственной, преддипломной;

- направлений 080200 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг»), 100100 «Сервис» (профиль «Социально-культурный сервис»), 100400 «Туризм» (профиль «Туроператорская и турагентская деятельность»), 100700 «Торговое дело» (профиль «Коммерция») : учебной, производственных.

4) Методические материалы по проведению итоговой государственной аттестации выпускников вуза по ОПОП:

- специальностей 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (Торговое дело)», 100201 «Туризм»: программа государственного экзамена, методические указания к подготовке и выполнению дипломных работ;

- направлений 080200 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг»), 100100 «Сервис» (профиль «Социально-культурный сервис»), 100400 «Туризм» (профиль «Туроператорская и турагентская деятельность»), 100700 «Торговое дело» (профиль «Коммерция»): программа государственной итоговой аттестации, методические указания к подготовке и выполнению дипломных работ.

Издание учебно-методической литературы по годам отражено в таблице 4.1.

Таблица 4.1.

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Учебные пособия с грифом УМО		1			
Методические материалы (в том числе рабочие тетради), учебные пособия без грифа УМО	11	7	8	8	18

В учебном процессе в рамках всех специальностей и направлений широко применяются активные и интерактивные методы обучения: анализ ситуационных задач (кейсов), деловые и ролевые игры.

Большая работа была проведена преподавателями кафедры по подготовке документов по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (Торговое дело)», 100201 «Туризм» и направлениям 100100 «Сервис» (профиль «Социально-культурный сервис»), 100400 «Туризм» (профиль «Туроператорская и турагентская деятельность»), 100700 «Торговое дело» (профиль «Коммерция») в рамках аккредитации кафедры, а также по подготовке к интернет-тестированию студентов, что позволило успешно пройти аттестацию в 2012 г.

В отчетный период преподаватели кафедры активно работали и над созданием учебно-методического обеспечения программ Факультета дополнительного образования и повышения квалификации, а также Президентской программы переподготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации. Разработаны и реализованы программы повышения квалификации руководителей и специалистов организаций при Правительстве Пензенской области.

Процент учебных дисциплин основных образовательных программ, обеспеченных учебно-методическими комплексами, равен 100%.

Перечень дисциплин, которые закреплены за кафедрой и сведения о их распределении по преподавателям с указанием количества часов лекционной нагрузки (на примере 2014/2015 уч.г) приведены в таблице 4.2.

Таблица 4.2.

№ п/п	Преподаватель	Наименование дисциплины	Лекционная нагрузка час.
1.	профессор Л.Н.Семеркова	Основы коммерции	17
		Основы сервисной деятельности	17
		Основы туризма	17
		Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения	30
		Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	34
		Мотивация потребителя услуг	24
		Управление маркетингом	34
2.	доцент Н.Н.Пронина	Маркетинг	34
		Маркетинг в сервисе	34
		Исследование рынков туристской индустрии	18
		Управление ценовой политикой организации	34
		Маркетинговые исследования	30
3.	доцент Е.В.Балахонова	Сервисная деятельность	34
		Сервисология	34
		Международный туризм	17
		Технологии продвижения в туристской индустрии	34
		Технологии продвижения в социально-культурном сервисе	34
		Организация обслуживания	34
		Организация обслуживания в туристской индустрии	17

№ п/п	Преподаватель	Наименование дисциплины	Лекционная нагрузка час.
		Маркетинг таможенных услуг	14
		Технология продвижения	34
		Человек и его потребности	17
		Управление поведением потребителей	34
4.	доцент В.А.Белякова	Технологии и организация гостиничных услуг	34
		Технологии и организация гостиничных услуг	34
		Стратегический маркетинг	17
		Управление качеством услуг в туризме	12
5.	доцент Е.М.Бижанова	Рекреационные ресурсы региона	34
		Транспортное обеспечение в туристской индустрии	34
		Организация выставочной деятельности	34
6.	доцент Л.Б.Есина	Краеведение	17
		Маркетинг персонала	34
		Основы организации индустрии гостеприимства	34
		Предпринимательская деятельность	17
		Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	34
		Предпринимательство в туристской индустрии	34
7.	доцент С.В.Латынова	Технологии и организация операторских и агентских услуг	34

№ п/п	Преподаватель	Наименование дисциплины	Лекционная нагрузка час.
		Стратегическое планирование в туристской индустрии	34
		Туристско-рекреационное проектирование	34
		Технология внутреннего туризма	24
		Управление по целям (МВО) на основе системы сбалансированных показателей	30
8.	доцент Е.А.Попова	Теория принятия решений	17
		Маркетинг	17
		Основы маркетинга	17
		Международный маркетинг	34
9.	доцент Н.В.Уткина	Технологии и организация услуг питания	34
		Маркетинг территорий	17
10.	доцент Т.И.Шерстобитова	Технология продаж сервисных услуг	34
		Технология продаж услуг	34
		Организация продаж	30
		Технология продаж услуг в туристской индустрии	24

Основные учебные дисциплины обеспечены обязательной учебной литературой в необходимом количестве.

Обеспеченность кафедральных дисциплин учебно-методическими разработками представлена в табл. 4.3.

Таблица 4.3.

Наименование вида учебно-методических разработок	Количество наименований	Количество экземпляров
Учебные пособия	8	240
Методические указания к практическим занятиям	16	400
Методические указания к курсовому проектированию	7	175

В библиотечном фонде имеется в наличии достаточное число экземпляров основной учебной и учебно-методической литературы, учебников и учебных пособий с грифами Минобразования и УМО, методических разработок по самостоятельной работе студентов, курсовым проектам и работам. В библиотеке университета имеются необходимые периодические издания.

Программно-информационное обеспечение всех циклов дисциплин рабочего учебного плана соответствует требованиям.

4.2 Организация учебного процесса

В таблице 4.4 приведены сведения о приеме на 1 курс по специальностям кафедры.

Таблица 4.4.

Код	2010	2011	2012	2013	2014
100400.62		15	16	11	20
100700.62				22	27
100100.62		13	15	8	
080200.62			18		15
080301.65	19				
080111.65	14				
100201.65	11				

В 2011-2013гг проходила обучение группа магистров 11ЭМм1, (8 человек).

В таблице 4.5 приведены сведения о численности контингента студентов специальностей и направлений на 1 сентября 2014 г.

Таблица 4.5

Код	Наименование ОП	Контингент по курсам (бюджет/договор)				
		1	2	3	4	5
100400.6 2	«Туризм» (профиль «Туроператорская и турагентская деятельность»)	20 (0/20)	11 (0/11)	16 (10/6)	15 (13/2)	11(спец) (6/5)
100700.6 2	«Торговое дело» (профиль «Коммерция»)	27 (16/11)	22 (14/8)	-	-	18(спец) (0/18)
100100.6 2	«Сервис» (профиль «Социально-культурный сервис»)	-	7	15 (9/6)	13 (11/2)	-
080200.6 2	«Менеджмент» (профиль «Маркетинг»)	15 (5/10)	-	20 (10/10)	-	11(спец) (4/7)
Итого:		62	40	51	28	40

График учебного процесса составляется в соответствии с учебными планами и предусматривает теоретическое обучение, экзаменационные сессии, практики и итоговую аттестацию. Объем аудиторных занятий со студентами не превышает 27 часов в неделю. Количество экзаменов и зачетов в общей сложности составляет не более 10 (экзаменов не более 5). За период обучения предусматривается выполнение в среднем 9 курсовых работ (в семестре не более двух). Максимальный объем учебной нагрузки в неделю не превышает 54 часа, включая самостоятельную работу.

Организация учебного процесса регламентируется семестровыми учебными планами, графиком учебного процесса и расписанием учетных занятий.

Для систематической проверки знаний и умений, приобретенных студентом в течение семестра, а также выполнения им графика учебного процесса по дисциплинам, используется текущий контроль. Текущий контроль предусматривает систематическую проверку преподавателем качества знаний и умений, которые получает студент по изучаемым дисциплинам в течение семестра.

Для оценки знаний и умений студента, полученных при изучении дисциплин (разделов дисциплин) учебного плана, предназначена промежуточная аттестация, которая проводится в виде защит курсовых работ, зачетов и экзаменов в период соответственно зачетных и экзаменационных сессий.

Текущий и промежуточный контроль проводятся в рамках рейтинговой оценки знаний студентов в соответствии с инструкцией И 151.1.02-2010

Уровень выполнения выпускных квалификационных работ соответствует требованиям ГОС ВПО.

Защита выпускных квалификационных работ проводится в июне текущего года в соответствии с графиком учебного процесса.

Сведения об итогах ГАК по специальности - 100201.65 «Туризм» приведены в таблице 4.6.

Таблица 4.6

Год	Защитили дипломные работы (чел. / %)			Итого:
	на оценку «Отлично»	на оценку «Хорошо»	на оценку «Удовлетворительно»	
2014	19/86%	2/9%	1/5%	22/100%
2013	12/63%	5/26%	2/11%	19/100%
2012	15/71%	6/29%	-	21/100%
2011	21/68%	9/29%	1/3%	31/100%
2010	27/71%	9/24%	2/5%	38/100%

Сведения об итогах ГАК по специальности 080111.65 – «Маркетинг» приведены в таблице 4.7.

Таблица 4.7

Год	Защитили дипломные работы (чел. / %)			Итого:
	на оценку «Отлично»	на оценку «Хорошо»	на оценку «Удовлетворительно»	
2014	10/84		2/16	12/100%
2013	10/53	5/26	4/21	19/100%
2012	14/61	8/35	1/4	23/100%
2011	15/52	11/38	3/10	29/100%
2010	15/56	5/19	7/25	27/100%

Сведения об итогах ГАК магистров по направлению 080200.68 – «Менеджмент» (профиль «Маркетинг») приведены в таблице 4.8.

Таблица 4.8

Год	Защитили дипломные работы (чел. / %)			Итого
	на оценку «Отлично»	на оценку «Хорошо»	на оценку «Удовлетворительно»	
2013	2/25%	4/50%	2/25%	8/100%

Аттестация выпускников проводится по результатам государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен проводится в виде устного экзамена по билетам и собеседования по теме дипломного проекта.

В отчетах председателей ГАК дана высокая оценка качества знаний дипломников, сделан вывод о том, что уровень знаний выпускников соответствует современным требованиям.

Кафедра направляет усилия на дальнейшее развитие тематики реального дипломного проектирования с последующим внедрением результатов работ, а также на увеличение удельного веса исследовательских дипломных проектов. Производственные и преддипломная практики студентов проводятся на следующих предприятиях и компаниях: Сбербанк РФ, ОАО «Ростелеком», ООО «Караван», Центр туристского сервиса «Insertum» (г. Пенза), ООО «Рандеву Тревел Групп» (г. Пенза), ООО «Музендис Тревел» (г. Пенза), агентство «Краски мира» (г. Заречный) и др.

Преддипломную практику многие студенты проходят на будущих рабочих местах, а их дипломные проекты носят реальный характер.

Цели, задачи и организация практики соответствуют требованиям по подготовке специалистов согласно ГОС и ФГОС ВПО и учитывают область и виды профессиональной деятельности специалистов, квалификационную характеристику выпускников.

Программы практик (производственных, преддипломных) соответствуют требованиям действующих федеральных государственных образовательных стандартов.

4.3. Дополнительные образовательные программы

Сотрудники кафедры (д.э.н., проф. Семеркова Л.Н., к.э.н., доц. Проница Н.Н., к.э.н., доц. Шерстобитова Т.И., к.э.н., доц. Белякова В.А., к.э.н., доц. Балахонова, к.э.н., доцент Е.В., Бижанова Е.М.) осуществляют подготовку маркетологов в рамках Президентской программы подготовки управленческих кадров.

Слушателями Президентской программы по подготовке управленческих кадров являются руководители подразделений производственных и коммерческих предприятий. По окончании данной программы слушателям выдается диплом о переподготовке.

В 2007 году начал работу центр подготовки специалистов в области маркетинга по международной программе РИМА-А и РИМА-В, в которой принимают участие ведущие преподаватели кафедры «Маркетинг». Программа была разработана специалистами по маркетингу в Высшей школе Энсхеде (Нидерланды) при сотрудничестве со специалистами из России. Особое внимание уделяется концепциям маркетинга, навыкам принятия решений, исследованию рынка, организации и планированию маркетинговой деятельности. Слушатели получают все необходимые учебные материалы и программы подготовки заданий для каждого занятия.

Слушатели, успешно сдавшие экзамен, получают:

- ✓ Государственный диплом о профессиональной переподготовке по программе РИМА.
- ✓ Сертификат о прохождении курса Университета INHOLLAND, Нидерланды
- ✓ Международное ратифицированное приложение к диплому Нидерландской организации по Международному сотрудничеству в сфере Высшего Образования (NUFFIC)

За отчетный период по данной программе прошли обучение 150 человек.

5. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

5.1 Научно-исследовательская деятельность профессорско-преподавательского состава кафедры

Научно-исследовательская деятельность кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» за 5 лет (2010-2014) представлена в таблицах 5.1.;5.2.

Объемы выполненных НИР

Таблица 5.1.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Объем (тыс.руб.), всего	101,7	76,2	110,2	-	308
в том числе					
госбюджет	-	-	-	-	-
хоздоговор	101,7	76,2	110,2	-	308
Отправлено заявок на различные конкурсы по НИР	-	-	-	-	3 РГНФ

Публикации

Таблица 5.2.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Монографии	2	6	2	5	3
Учебники и учебные пособия	6	-	-	2	-
Научные статьи, всего	14	21	23	11	22
в том числе в журналах ВАК		7	20	8	10
в зарубежных журналах					
в изданиях, включенных в РИНЦ				9	21

На кафедре действует под руководством д.э.н., профессора Семерковой Л.Н. научная школа «Теория и методология маркетингового управления бизнесом». В рамках научной школы работает аспирантура и докторантура. В настоящее время на кафедре обучаются 6 аспирантов и 3 докторанта. Доцент Уткина Н.В. является докторантом по направлению «Маркетинг» 3-го года

обучения. Закончили докторантуру В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. Защиты предполагаются в течении 2015 года. В марте защищает работу докторант кафедры Ботнарюк М.В.

За отчетный период аспирантами кафедры были защищены следующие диссертации:

- кандидатская диссертация Уткиной Н.В. «Формирование маркетинговой системы распределения продукции потребительского назначения (на примере предприятий обувной промышленности)» (защита 4.03.2010);
- кандидатская диссертация Антипова А.М. «Организационно-методическое обеспечение формирования процесса маркетингового управления технологической сетью (защита 4.03.2010);
- кандидатская диссертация Улицкой Н.Ю. «Формирование и продвижение ценности земли-товара на рынке потребителей сельских территорий» (защита 21.05.2013)

Кроме того, кафедрой за отчетный период была проведена экспертиза 38 кандидатских и 7 докторских диссертаций (таблица 5.3.).

Экспертиза НИР

Таблица 5.3.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	8	8	4	8	10
Диссертации на соискание ученой степени доктора наук	-	-	5	-	2

5.2. Организация Всероссийских научно-практических конференций

Кафедра ежегодно организует следующие конференции с изданием сборников научных статей:

- Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы реструктуризации российских предприятий» (до 2011 г.);
- Всероссийская научно-практическая конференция «Провинция: экономика, туризм, гостеприимство, архитектура, культура» (до 2013 г.);
- Всероссийская научно-практическая конференция «Опыт и проблемы маркетинговой деятельности в российском предпринимательстве и бизнесе);
- Региональная научно-практическая конференция «Креативный город»;
- Региональная научно-практическая конференция «КОМПАС Провинции» (с 2014 г.).

Кроме того, сотрудники кафедры принимают активное участие в работе других конференций (в таблица 5.4.).

Участие преподаватели во Всероссийских НПК

Таблица 5.4.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Количество Всероссийских НПК	10	18	4	6	4
Количество докладов	33	47	76	55	51

5.3. Научно-исследовательская работа студентов

Сводные данные по научно-исследовательской работе со студентами кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» представлены в таблице 5.5.

Таблица 5.5.

№ п/п	Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014	Итого
1	Участие студентов во Всероссийском конкурсе НИР, в том числе награждено, чел.:	9	8	6	6	4	33
1.1	- за 1 место	1	1	1	-	-	3
1.2	- за 2 место	2	2	-	-	-	4
1.3	- за 3 место	-	-	-	-	-	-
2	Привлечение студентов к написанию рефератов, чел.	276	61	97	105	112	651
3	Участие студентов в конференциях и олимпиадах (международных, всероссийских и межвузовских), в том числе награждено, чел.:	34	43	65	52	60	254
3.1	- грамотами	1	-	-	-	-	1
3.2	- сертификатами	-	2	-	-	2	4
3.3	- дипломами	5	3	4	7	8	27
4	Публикации студентов	33	36	68	46	42	225
5	Руководство студенческими кружками, чел.	18	16	13	28	28	103

К НИР привлекается достаточно большое количество студентов. В рамках ежегодной студенческой научно-практической конференции органи-

зуется работа трех секций: «Маркетинг» (научный руководитель секции – д.э.н., проф. Семеркова Л.Н.) и «Туризм» (научный руководитель – д.э.н., проф. Семеркова Л.Н.). По этим направлениям науки на кафедре работают научные студенческие кружки «PRO-маркетинг» (руководитель – Шерстобитова Т.И.) и «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» (руководитель – Есина Л.Б.).

Ежегодно кафедрой организуются студенческие научно-практические конференции, конкурсы и олимпиады: «Креативный город», «Сурская весна», «Маркетинг & Инновации», «Консьюмеризм: знаешь ли ты свои права»

Студенты кафедры принимают участие во Всероссийских студенческих олимпиадах, в частности, студент группы 08ЭО1 Антонова А. (руководитель – Уткина Н.В.) заняла 2 место в номинации «Туристская привлекательность. Город» в научно-практической конференции «Туризм региона: традиции и инновации-2010» в рамках Всероссийской студенческой олимпиады «Мекка 2010» (г. Челябинск).

Также в 2010 году студенты гр. 05ЭС1 Маркова В.В. (направление «Рынок рекламы») и Боброва Ю.П. (направление «Прогрессивные рекламные технологии») приняли участие во всероссийском конкурсе выпускных квалификационных работ по специальности «Маркетинг» всероссийской студенческой олимпиады и заняли 1 и 2 места соответственно.

В 2012 году студентка группы 07ЭО1 Берлинская И.А. (руководитель – Латынова С.В.) заняла 1 место во всероссийском конкурсе выпускных квалификационных работ по специальности «Туризм», который был организован Национальной академией туризма (г. Санкт-Петербург).

В 2014 году студентка группы 09ЭО1 Смирнова Л.Л. (руководитель – Латынова С.В.) вышла в финал Всероссийской туристской премии «Маршрут года» (Воронеж).

6. Сотрудничество кафедры

6.1. Сотрудничество с предприятиями и организациями

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» осуществляет тесное сотрудничество с бизнес-партнерами, государственными учреждениями, а также с международными партнерами.

Основными бизнес-партнерами кафедры являются: Сбербанк РФ, ОАО «Ростелеком», ООО «Караван», ООО «Медиклиник», «Элетех» и др.;

Туристические компании: Центр туристского сервиса «Insertum» (г. Пенза), ООО «Рандеву Тревел Групп» (г. Пенза), ООО «Музендис Тревел» (г. Пенза), агентство «Краски мира» (г. Заречный), холдинг «Mouzenidis Group» (Греция), компания «LeGrand» (Греция), компания «Royal Park» (ОАЭ), туроператор Sunrise Tour (Турция) и др.;

Учреждения культуры: Пензенский областной драматический театр им. А.В. Луначарского, Центр театрального искусства им. В.Э. Мейерхольда, Пензенская областная библиотека им. М.Ю. Лермонтова, Пензенский государственный краеведческий музей, Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области, Литературный музей, Музей-усадьба В.Г. Белинского, Государственный музей А.Н. Радищева, Музей А.И. Куприна, Музей А. Г. Малышкина, Пензенская картинная галерея имени К.А. Савицкого, Пензенский музей народного творчества, Государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы» и др.;

Спортивные учреждения города: дворец спорта «Буртасы», дворец спорта «Олимпийский», спортивно-зрелищный комплекс «Дизель-Арена», бассейн «Сура», дворец водного спорта и др.;

Социокультурные комплексы районов и микрорайонов.

Представители перечисленных компаний активно привлекаются к деятельности кафедры и к процессу обучения. Так, к реализации образовательного процесса привлекаются следующие преподаватели из числа действующих руководителей и работников предприятий: сотрудники Сбербанка РФ - к.э.н. Софья Анатольевна Ерёмкина; ОАО «Ростелеком»; ООО «Караван» - к.э.н. Евгения Бурлюкина; КДЦ «Медиклиник» - Инна Леонидовна Перевознюк; Кайманова Татьяна Александровна специалист ГБУК «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области», доцент ПГУ; Устинова Екатерина Сергеевна, директор ООО «Рандеву Тревел Групп»; Доркина Елена Михайловна, - директор Центра туристского сервиса «Insertum».

На базе перечисленных предприятий студенты кафедры и преподаватели ежегодно проходят стажировки. Преподаватель кафедры доцент Латынова Светлана Владимировна является руководителем проекта «Центр туристского сервиса «Insertum»» (ИП Латынова С.В.), при котором существует тренинговая туристическая фирма для студентов направления «Туризм».

Среди государственных учреждений постоянными партнерами кафедры являются: Законодательное собрание Пензенской области, Правительство Пензенской области, Министерство экономики, Управление культуры и ар-

хива, Министерство образования Пензенской области, Пензенская областная торгово-промышленная палата.

Преподаватели кафедры активно участвуют в проведении научных исследований, разработке инновационных проектов по заказу бизнеса, а также государственных учреждений. В частности, сотрудниками кафедры в 2014 году была разработана по заказу Правительства Пензенской области Дорожная карта развития внутреннего и въездного туризма в Пензенской области.

Результаты научных исследований используются в учебном процессе при разработке новых курсов лекций, практических занятий, учебных планов, рабочих программ подготовки студентов по образовательным программам, реализуемым кафедрой.

Для развития и актуализации научно-исследовательской деятельности кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» Пензенского государственного университета тесно сотрудничает с другими российскими высшими учебными заведениями. Наиболее активно – с Высшей школой экономики (ВШЭ-ГУУ, г. Москва), Санкт-Петербургским государственным экономическим университетом и Академией туризма в Анталии. Помимо этого, в рамках сотрудничества с Российской Ассоциацией Маркетинга (РАМ, г. Москва) кафедрой проводится региональный этап ежегодного конкурса «Маркетинг».

6.2. Международное сотрудничество

Кафедра осуществляет подготовку иностранных студентов по образовательным программам бакалавриата.

В университете работает Центр по международному обмену студентов ПензГУ «МИР». Ежегодно по договорам, заключаемым центром, проводится выезд студентов за рубеж по программам «Work and travel» с целью ознакомления с работой зарубежных организаций и совершенствования языковой подготовки. Этой возможностью пользуются около 15% студентов кафедры. В результате зарубежных поездок получены положительные отзывы на работу студентов от принимающей стороны.

Кафедра самостоятельно сотрудничает с постоянными зарубежными партнерами в направлении организации образовательных туров для студентов разных направлений, а также организации стажировок студентов и преподавателей. Работники кафедры ежегодно направляются на стажировку с целью изучения работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства, маркетинговой и коммерческой деятельности предприятий, а также прохождения стажировок в разных службах предприятий. Многолетними партнерами кафедры в области международной деятельности являются компания «Royal Park» (Объединенные Арабские Эмираты), холдинг «Mouzenidis Group» (Греция), туроператор «Sunrise Tour» (Греция), компания «Туртранс-воаяж» (страны Европы). Ежегодно в образовательных турах принимает участие порядка 20 студентов кафедры и 2 преподавателей, в стажировках – порядка 10 студентов и 2 преподавателей. По результатам образовательных ту-

ров и зарубежных стажировок студентам и преподавателям выдаются сертификаты.

7. ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА

В отчетный период преподавателями кафедры проводилась большая профориентационная работа. Преподаватели участвуют в проведении дней открытых дверей в университете, профориентационных выездах в районы Пензенской области (г. Кузнецк, Н. Ломов, Никольск, Шемышейка и др.), постоянно обновляют рекламные материалы на сайте кафедры и в группе «Вконтакте».

В 2014 году на кафедре была организована «Школа Маркетинга и Бизнеса», в рамках которой еженедельно проводятся занятия по предпринимательству для учащихся 9-11 классов.

Преподаватели кафедры активно сотрудничают со школами города. Так, ежегодно (начиная с 2010 года) проводится открытый региональный бизнес-марафон «Креативный город» по маркетингу, коммерции, туризму и сервису для школьников и студентов учреждений среднего профессионального образования Пензы и области. Кроме того, преподаватели кафедры Латынова С.В. и Уткина Н.В. работают со студентами 2-го и 3-го курсов специальности «Туризм» гуманитарного отделения Многопрофильный колледж: преподают профильные дисциплины и входят в состав ГЭК и ГАК.

Для популяризации направлений подготовки кафедры ее преподаватели принимают участие в различных мероприятиях. Например, Латынова С.В. выступала с докладом «Проблемы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для предприятий индустрии туризма г. Пензы и Пензенской области» (23.09. 14г.) в рамках выездного заседания комитета Законодательного Собрания Пензенской области V созыва по социально политике на тему: «Развитие туризма и сохранение историко-культурного наследия в Пензенской области». Доцент Есина Л.Б. вела курс по предпринимательству в школе №19

В январе 2015 года кафедра приняла участие в профориентационном проекте «ПРОясним», а в феврале того же года организовала и провела семинар для школьных учителей «Введение школьников в предпринимательство», в котором приняли участие 93 человека со всей Пензенской области.

Также кафедра активно продвигается в СМИ:

- передача «Рубль» на телеканале «Экспресс» на тему о проектах кафедры «МКиСО» (2014);

- передача «Первая студия» на тему «Горящая путевка» на телеканале «Экспресс» (о ситуации в туризме в РФ, мнения экспертов)

- интервью в Бизнес-журнале номера 12 за 2013 и 4 за 2014; 2 за 2015

- интервью в журнале «SD-Magazine» № 23, 2014-2015;

- интервью для радиостанции «Радио России» информационно-аналитическая программа «В начале дня» (29.07.14).

8. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА.

Воспитательная работа на кафедре «Маркетинг» носит систематический характер. За пятнадцать лет, которые существует кафедра, сложились традиции, формированию и поддержанию которых способствуют как преподаватели, так и студенты. Все штатные преподаватели кафедры являются кураторами учебных групп:

- 10ЭС1-Пронина Н.Н.
- 10ЭК1-Балахонова Е.В.
- 10ЭО1-Латынова С.В.
- 11ЭС1-Есина Л.Б.
- 11ЭТ1-Латынова С.В.
- 12ЭТ1-Бижанова Е.М.
- 12ЭС1-Мокрушин В.М.
- 12ЭМЗ-Пронина Н.Н.
- 13ЭК1-Белякова В.А.
- 13ЭТ1-Уткина Н.В.
- 14ЭТ1-Есина Л.Б.
- 14ЭК1-Шерстобитова Т.И.
- 14ЭМЗ-Попова Е.А.

Благодаря проводимой на кафедре воспитательной работе между кураторами и их подшефными группами установились конструктивные отношения.

Студенты кафедры принимают активное участие во всех мероприятиях, организуемых Пензенским государственным университетом: «Первокурсник», «Студенческая весна», КВН, агитационных походах и др. Студенты кафедры участвуют в работе органов студенческого самоуправления, работе студенческого профкома, спортивных мероприятиях.

Одновременно с этим на кафедре за многие годы сложились уже устоявшиеся кафедральные мероприятия, которые организуются и проводятся совместно со студентами: День рождения кафедры «МКиСО», День туризма, День маркетолога, поздравление детей инвалидов с Новым годом, туристические походы, организация событийных мероприятий на базах отдыха Пензенской области, экскурсионные поездки, многодневные туры по России и за рубеж. Все эти мероприятия проводятся на высоком уровне и имеют положительный результат – растет уровень доверия между преподавательским составом и студентами, что приводит к лучшему взаимопониманию; у ребят формируются практические навыки организаторской работы, налаживания коммуникаций, что способствует раскрытию в них творческого потенциала; формируется патриотическая позиция, влияющая на переоценку духовных ценностей.

Воспитательная работа на кафедре начинается с 1 курса и продолжается на протяжении всего срока обучения. За каждой группой закрепляется свой куратор, который составляет план работы, ведет дневник куратора, проводит кураторские часы, организует студентов на субботники, мероприятия,

проводимые Пензенским государственным университетом. За проверяемый период срывов кураторских часов по кафедре не было.

Ежегодно с родителями первокурсников проводятся родительские собрания, на которых заведующий кафедрой и кураторы знакомятся с родителями, рассказывают о порядке обучения в ПГУ, сдачи экзаменационных сессий, оставляют свои контакты для возможности поддерживать обратную связь.

Ежегодно студенты кафедры «МКиСО» осуществляют экскурсионные поездки по Пензенской области для изучения историко-культурного наследия своего края, что, безусловно, способствует их патриотическому воспитанию.

Кураторы групп поддерживают тесные связи со студентами и во время их летних практик, выезжая на места практик, контролируя процесс по телефону, помогая практическими советами.

Вопросы текущей успеваемости и посещаемости обсуждаются кураторами групп на кураторских часах, проводимых раз в две недели. Кураторы также осуществляют текущий контроль во время сдачи сессии и после нее. В случае неудовлетворительной успеваемости или плохой посещаемости кураторы групп инициируют приглашение студентов на заседания кафедры или к заведующему кафедрой, где обсуждается их поведение.

Непосредственное участие в воспитательной работе принимает зав. кафедрой д.э.н. Семеркова Л.Н., которая лично знакомится с каждым первокурсником, поступившим на обучение в ПГУ на кафедру «МКиСО», организует родительское собрание с родителями первокурсников, проводит индивидуальные беседы, как со студентами, так и с их родителями.

В целом состояние воспитательной работы на кафедре «МКиСО» можно оценить как хорошее.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Уровень материально-технического оснащения кафедры обеспечивает проведение учебного процесса в соответствии с учебными планами, а также выполнение научных исследований по госбюджетным тематикам кафедры. Оснащение учебной аудитории кафедры обеспечивает получение студентами необходимых теоретических и практических знаний. Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой и вариативной частей всех циклов, изданными за последние 5 лет. Обеспеченность кафедральных дисциплин учебной и учебно-методической литературой в целом по закрепленным за кафедрой ОПОП ВО составляет 45 экземпляров на человека.

Компьютеры кафедры (5 шт.), объединены в локальную сеть, имеющую выход в сеть ПГУ и Интернет.

Имеется оборудование, позволяющее проводить защиту дипломных проектов, деловые игры и практические занятия с использованием презентаций, фильмов и пр.

10. ПОКАЗАТЕЛИ АККРЕДИТАЦИИ

На основании приведенных выше данных рассчитаны и приведены в таблице 9.1. показатели аккредитации кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания».

Таблица 9.1.

№ п/п	Наименование показателя	Нормативные требования	Значения показателя кафедры
1	Процент докторов и профессоров	≥ 10	8%
2	Процент ППС с учеными степенями и званиями	≥ 60	100%
3	Процент ППС, работающих в вузе на штатной основе	≥ 60	100%
4	Число аспирантов и докторантов на 100 студентов контингента, приведенного к очной форме обучения	≥ 4	4
5	Среднегодовой объем научных исследований на единицу научно-педагогического персонала за 5 лет	$\geq 50,28$	10,00
6	Среднегодовое количество монографий на 100 основных штатных педагогических работников с учеными степенями и/или званиями, изданных за 5 лет	≥ 2	30,0
7	Число защит диссертаций на 100 человек научных и научно-педагогических кадров	≥ 3	4
8	Процент аспирантов, защитивших диссертации не позднее чем через год после окончания аспирантуры (от числа поступивших)	≥ 25	31,0

11. НЕДОСТАТКИ В РАБОТЕ КАФЕДРЫ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ

1. Недостаточное учебно-методическое обеспечение по новым образовательным программам.

Планируемые меры: разработать план издания учебно-методических разработок на 5 лет.

2. Несоответствие объема хоздоговорных исследований нормативам и потенциалу кафедры.

Планируемые меры: активизировать научно-практическую работу преподавателей кафедры.

3. Отсутствие мобильности преподавателей кафедры.

Планируемые меры: разработать план мобильности преподавателей кафедры.

4. Повышение квалификации преподавателями в основном происходит по внутренним программам ПГУ.

Планируемые меры: организовать повышение квалификации преподавателями в ведущих вузах страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ работы кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» в период с 2010г. по 2014г. показал:

- нормативная, методическая, лабораторная и научная база кафедры соответствует требованиям ГОС и ФГОС ВПО;
- процент профессорско-преподавательского состава кафедры с учеными степенями и званиями - 100% (выше значения показателя для университетов - не менее 60%);
- процент докторов наук и/или профессоров - 8% (ниже значения показателя для университетов - не менее 10%);
- процент профессорско-преподавательского состава, работающего в вузе на штатной основе - 100% (выше значения показателя для университетов – не менее 50%);
- все учебные дисциплины основных образовательных программ обеспечены учебно-методическими комплексами;
- обеспеченность всех кафедральных дисциплин обязательной учебной литературой - 1,2 экз./чел., что выше нормативного показателя, равного 0,5 экз./чел.;
- среднегодовой объем научных исследований на единицу научно-педагогического персонала за пять лет составил 10,0 тыс.руб. (ниже значения показателя мониторинга - не менее 50,28 тыс.руб.);
- на кафедре имеются аспирантура и докторантура;
- число аспирантов и докторантов на 100 студентов контингента, приведенного к очной форме обучения - 4,0 (значение равно нормативному - не менее 4);
- защищено 3 кандидатских диссертации; среднегодовое число защит диссертаций в пересчете на 100 человек научно-педагогического персонала за 5 лет составило 10 (выше значения показателя для университетов - не менее 5);
- процент аспирантов, защитивших диссертации не позднее чем через год после окончания аспирантуры (от числа поступивших) – 30,0% (выше значения показателя для университетов - не менее 25%);
- преподавателями и сотрудниками кафедры опубликовано более 100 научных работ, в том числе: 18 монографий; 8 учебных пособий и учебно-методических разработок; 45 статей опубликовано в журналах из перечня списка ВАК;
- среднегодовое количество монографий на 100 основных штатных педагогических работников с учеными степенями и/или учеными званиями, изданных за пять лет - 30,0 (выше значения показателя для университетов - не менее 2,0);
- кафедра активно работает по программе дополнительного образования: Президентская программа по переработке управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ; программы повышения квалификации руководителей и специалистов организаций при Правительстве Пензенской

области; международная программа РИМА-А (Нидерланды);

- на кафедре действует научная школа под руководством д.э.н. проф. Л.Н.Семерковой «Теория и методология маркетингового управления бизнесом, в рамках которой подготовлено 3 доктора наук и 24 кандидата наук;

- на кафедре работают научные студенческие кружки «PRO-маркетинг» и «Инновации и социально-культурном сервисе и туризме»;

- ежегодно организуются студенческие научно-практические конференции, конкурсы и олимпиады: «Креативный город», «Сурская весна», «Маркетинг и инновации», «Консьюмеризм: знаешь ли ты свои права».